

Den Grafiske Højskole

Medieproduktion og ledelse MPL 2004-2007

Skriftlig eksamen i produktionstilrettelægning

Fredag 6. januar 2006 kl. 9.00 til 13.00

Alle hjælpemidler er tilladt – også computer

Bilag

Bilag 1: Papirpriser, 2 sider.

Bilag 2: Udskydning C.105, 1 side.

Bilag 3: Skærmdumps, 8 sider.

Bilag 4: Kompetencer (medarbejdere) i vores webbureau, 1 side.

Bilag 5: Definitioner, webbegreber, 4 sider. (Til orientering)

Bilag 6: Skemaer til kalkulation af arkoffsettryksagen, 10 sider.

MODEMESSE 2006



Indledning

I forbindelse med en modemesse i København, der starter fredag den 10. februar 2006, skal der til virksomheden Bon'A Parte fremstilles et katalog.

Forarbejdet er udført af et reklamebureau, så trykkeriet hvor du er ansat som beregner, modtager færdige pdf-filer og godkendte prøvetryk. Opgavens data er vist nedenfor, og du skal på dette grundlag tilrettelægge opgaven og beregne hvad produktionens kostpris er.

Maskinparken samt timesatser og normer i bogen "Kalkulation af tryksager" skal anvendes. Dog ikke for prepress og færdiggørelse, hvor satserne på de vedlagte skemaer skal anvendes. De vedlagte skemaer til kalkulation skal udfyldes, suppleret med målskitser og relevante beregninger.

Opgavens data

Produkt	Klammehæftet brochure
Format	22,0 x 14,0 cm. (tværformat)
Omfang	Indhold 36 sider + 4 siders omslag.
Oplag	24.000 stk.
Farver	Indhold: 4+4 farver, CMYK. Omslag: 4+4 farver, CMYK, samt blank, partiel vandlak på alle 4 omslagssider.
Papir	Indhold: MultiArt Gloss 115 g/cm ² Omslag: MultiArt Gloss 170 g/cm ² Bemærk at dit trykkeris aftale med papirleverandører er, at alle formater kan fås i pakker med 250 stk. (til samme pris som "løst") som supplement til papir "løst på palle".
Pakning	Hæfterne pakkes i papkasser.
Leveringsdato	Mandag den 9. februar 2006.
Kunden sender	Færdig PDF dokument i høj opløsning samt godkendte prøvetryk.
Kunden ønsker	Digital blåkopi, 1 sæt. som sidste kontrol før trykstart.

Spørgsmål 1

Tryksagens omfang på 36 sider plus et omslag skal samles i bogbinderiet efter trykningen. Der er to løsninger, der virkes som oplagte muligheder at overveje i første omgang, nemlig **Omslag+4+16+16 siders falseark** eller **Omslag+12+12+12 siders falseark**.

Overvej disse to løsninger (samt evt. flere). Kommenter fordele/ulemper ved begge løsninger og vælg en af dem, som du så tilrettelægger og kalkulerer.

Spørgsmål 2

Beregn kostprisen for oplaget.

Udfyld de vedlagte skemaer og dokumenter din tilrettelægningsløsning med målskitser og kommentarer.

Spørgsmål 3

Beregn en følgende 1000 pris.

Spørgsmål 4

Giv et overslag over hvor mange penge kunden kan spare, hvis hæftets indhold skal være 32 sider i stedet for 36 sider.

Til uddeling på modemesen ønsker messearrangøren at få trykt en tryksag. Opgaven egner sig til trykning i heatset.

Det trykkeri du er ansat i, har en 16 siders Rotoman heatsetmaskine. Maskinens afskæringslængde er 63 cm. og den maksimale rullebredde er 96 cm. Maskinen kan ryglime og renskære in-line. Hastigheden er 40.000 tryk/time og en indretning af maskinen tager 45 min.

På et møde med din kunde har I sammen kigget på forskellige heatsetløsninger.

I er nået frem til et produkt med data som vist nedenfor:

Opgavens data

Produkt	Hæfte uden omslag, ryglimet og renskåret in-line.
Format	15,0 x 28,0 cm. Højformat.
Omfang	24 sider. (Udskydning C.105)
Oplag	140.000 stk.
Farver	Indhold: 4+4 farver, CMYK.
Papir	LWC (Light Weight Coated) 70 g/cm ² Papirprisen er kr. 6000 pr. ton.
Pakning	Hæfterne pakkes løst på palle.
Leveringsdato	Mandag den 9. februar 2006.
Kunden sender	Færdig PDF dokument i høj opløsning samt godkendte prøvetryk.
Kunden ønsker	Digital blækopi, 1 sæt. som sidste kontrol før trykstart.

Spørgsmål 5

Lav en målskitse med alle relevante mål.

Udskydningen (C.105, er vedlagt som bilag 2), skal anvendes til denne produktion.

Beregn rullebredden.

Spørgsmål 6

Beregn det samlede papirforbrug i antal læg og i tons inkl. de normale tillæg til indretning, makulatur m.v.

Spørgsmål 7

Beregn tidsforbruget ved trykningen.

(Regn med 40.000 tryk/time og med 45 min. pr. trykstart).

Spørgsmål 8

a)

Beregn kostprisen for papirindkøbet ved en papirpris på kr. 6000 pr. ton.

b)

Beregn kostprisen for trykning, når der regnes med en timesats på kr. 7000.



Sandersens bogbinderi har en lille og enkel hjemmeside i dag. Sandersen ønsker et redesign, så sidens udseende kommer bedre i overensstemmelse med den moderne færdiggørelsesvirksomhed der drives.

I lighed med det nuværende website, er websidens formål fortsat en generelt præsentation af virksomheden. Sidens informationer om metoder samt "gode råd" til premedievirksomheder, trykkerierne og til de grafiske designere, er et område Sandersen gerne vil udbygge. Kundens forslag til indhold fremgår i skemaet nedenfor, samt i spørgsmålene på næste side.

Det er ikke tanken at give Sandersens kunder mulighed for on-line booking eller on-line beregning af tilbud. Der skal dog være en formular til forespørgsler.

Kunden har forhørt sig lidt omkring angående priser og har derfor en forventning om, at et fornuftigt resultat koster et sted mellem 30.000 og 70.000 kroner, og det er kunden indstillet på at betale. I timer på vores webbureau svarer dette budget til et sted mellem 50 og 116 timer, ved et gennemsnitlig timepris på 600 kr.

Som projektleder i en webbureau skal du i forbindelse med dette projekt overveje hvordan denne opgave kan udføres, hvilke medarbejdere/ kompetencer der skal involveres, samt give et overslag over timeforbruget ved dette projekt.

Fortsættes næste side...

På et indledende møde med kunden er nedenstående grundlag og grundspecifikation af det eksisterende (skema 1) samt ønsker til det nye website (skema 2) blevet fastlagt. Der er vedlagt nogle skærmdumps der viser kundens nuværende websites, samt skærmdump af lignende virksomheder (deres index-side) som inspiration.

Skema 1: Det eksisterende website.

Website, omfang	Websitet er statisk med forside (niveau 0) og 8 sider på niveau 1 samt 13 sider på niveau 2. Altså 22 dokumenter i alt.
Sideoverskrifter på niveau 0 og 1.	Det nuværende website har følgende sideoverskrifter: Forside (niveau 0) Produktområder Information Maskinpark Lim-metoder Historie E-mail / Formular til forespørgsler Kort Film

Skema 2: Ønsker til det nye website.

Website, omfang	Websitet skal være statisk med mellem 25 til 35 html dokumenter. Der tages udgangspunkt i det nuværende indhold. Sandersen udarbejder/fremskaffer efter aftale indhold til nye sider.
Tekster	Sandersen kommer med nye tekster til nye sider og vi bearbejder eksisterende og nye tekster til hele websitet. Manuskriptet med tekster til hele websitet vil fylde 12 A4 sider (anslået).
Fotos	Vores fotograf skal tage 5 nye fotos. Digital produktfotos har kunden i en god kvalitet. 25 af disse forventes at blive anvendt.
Sideoverskrifter / Sitemap	Det nuværende website har følgende overskrifter på niveau 0 og 1 (vist nedenfor), men kunden ønsker en revideret og evt. lettere udvidet struktur, så dette punkt skal der arbejdes videre med. Forside (Niveau 0) Produktområder Information Maskinpark Lim-metoder Historie E-mail / Formular til forespørgsler Kort Film
Formularkode (html)	På kontaktsiden opbygges en simpel formular til forespørgsler via email.
Navigation	Kunne være en fast menu i venstre side eller evt. dropdown menuer. Vi laver et layoutforslag til kunden.
Database	Nej (produktmuligheder skal kun vises med eksempler).
Flash animationer	Nej.
Webhotel	Kundens nuværende webhotel benyttes. Omkostninger til webhotel skal ikke medtages i vores tilbud.
Vedligeholdelse af webstedet	Rettelser på timebasis 2-3 gange årligt. Omkostningerne hertil skal ikke medtages i vores tilbud.
Skærmopløsning	Websitet optimeres til 1024 x 768 pixel.
Browsere	Websitet skal fremstå korrekt i Internet Explorer, Mozilla, Netscape og Safari, samt på PC og Mac platform.
Launchdato	Medio 2006.

Spørgsmål 9

Beskriv kort, hvordan du som projektleder vil gribe denne opgave an?

Hvad skal der ske og i hvilken rækkefølge? - for at nå i mål med et redesignet website til Sandersen?

Hvilke medarbejdere i vores webbureau skal medvirke ved opgavens løsning?

(Bilag 4 viser en oversigt over de kompetencer/medarbejdere vores webbureau råder over).

Spørgsmål 10

Der skal holdes et møde med kunden hvor kundens og dine ideer præsenteres/udveksles. Dine ideer kunne f.eks. være * se i kassen nedenfor.

Hvilke forhold vil du have drøftet/uddybet i forbindelse med specifikationsfasen af dette projekt?

Hvordan kan du forestille dig at projektet kan have taget form efter dette møde, forudsat at Sandersen vil anvende dine/nogle af dine forslag? - Hvad skal det redesignede websitet omfatte? - Vis et revideret forslag i overskrifter (til niveau 1), der kan give grundlag for en beregning af timeforbruget ved den løsning.

I oplægget var følgende indholdspunkter nævnt:

Forside
Produktområder
Information
Maskinpark
Lim-metoder
Historie
E-mail / Formular til forespørgsler
Kort
Film

*** Ideer til øvrige indholdselementer kunne f.eks. være:**

Produkteksempler.
Noget om deres maskiner, formater m.v.
Hvilke oplag de kan påtage sig. Har bogbinderiet stor kapacitet?
Billede af konsulenten (hvem taler vi med?)
Bogbinderiet "krav" til trykkeriets leverance.
Produktionstiden, eksempler.
Referenceliste.
Fotos fra produktionslokalerne/maskinerne.
Antal ansatte.
Telefon, fax, email.
Adresse og kørselsvejledning.
Holdning til kvalitet / kvalitetspolitik.
Nyheder.
Gode råd / forklaring af fagudtryk.
Fordele ved forskellige indbindinger.

Spørgsmål 11

På baggrund af den proces du vælger at følge i forbindelse med udarbejdelse af redesignet (jf. spg. 9 + 10) - og på baggrund af de nye sider der skal implementeres på sitet (jf. spg. 10), udarbejd da et timebudget for opgaven.

Du bestemmer selv hvilken procesmodel du vælger og detaljeringsgraden, men det er en fordel at du estimerer ud fra de forskellige faser der skal gennemløbes. f.eks. (Opstart, Planlægning, Design, Produktion, Test, Deploy/Launch, Optimer).

Eksempelvis for fasen vedr. Produktion:

Person 1 xx timer

Person 2 xx timer

M.v.